

# 4<sup>th</sup> Swiss Employer Branding Forum

#TA20 - TalentAttract20

Zürich, 16. und 17. September 2020

presented by:



EMPLOYER BRAND  
Managers Club



SYMBIOSIS  
STRATEGY & BRANDING

## SUPPORTED BY



## ORGANIZED BY



EMPLOYER BRAND  
Managers Club



SYMBIOSIS  
STRATEGY & BRANDING



# 4th Swiss Employer Branding Forum #TA20 - TalentAttract

KEY NOTES, BREAKOUT SESSIONS, WORKSHOPS, DISKUSSIONSRUNDEN, NETWORKING!

## HOL' DIR SPANNENDE INSIGHTS RUND UM:

- Social Recruiting & Recruitment Analytics incl. AI
- Talent Attraction & Sourcing
- Employer Branding & Employee Experience
- Future of Work & Digital HR

## DIE ZIELGRUPPE

Das Event richtet sich an HR'ler und Kommunikatoren, die für Employer Branding, (Social Media) Recruiting, HR Marketing, Talent Management, Interne Kommunikation, Change Management bzw. Organisationsentwicklung zuständig sind bzw. sich für diese Themen interessieren.



### KNOWHOW – State of the Art:

Holen Sie sich neue Impulse zur Stärkung Ihrer Arbeitgeber-Marke. Durch Fallbeispiele renommierter Unternehmen und erfahrener Praktiker.



### HANDS ON APPROACH:

Erarbeiten Sie in Workshop-Sessions gemeinsam mit den Teilnehmenden Lösungen für Ihre Herausforderungen.



### CAMPS:

Bringen Sie Ihre brennendsten und aktuellsten Fragestellungen mit und diskutieren Sie diese mit Experten und Praktikern in den Erfahrungsaustausch-Camps.



### NETWORKING:

Erweitern Sie Ihre berufliches Netzwerk mit Gleichgesinnten aus Marketing, Kommunikation und HR.



### Zertifikat:

Holen Sie sich ein Teilnahmezertifikat der Branding Academy für Ihren CV.

# KEY-NOTES:



**Maximilian Pritz**  
Talent Acquisition Partner  
LinkedIn



**Laura Mueller**  
Talent Acquisition Partner  
LinkedIn



**John McCall**  
Manager Talent Attraction & Employer Brand  
LinkedIn

## Agility & Adaptability | Key Traits of Great Talent Attraction in Uncertain Times

In uncertain times, agility and adaptability are key in helping companies engage talent: learn how LinkedIn has conducted an Employee Value Proposition analysis and refresh, and developed a simple, 3-step process to scaling authentic attraction campaigns to engage great talent, plus 'fireside chat' with some of our TA Team



**Melanie von Ins**  
Manager, Apprenticeship Programs  
Google



**Dr. Patrick Mollet**  
Mitinhaber & Berater,  
HR-Unternehmer &  
New Work Evangelist  
Great Place to Work Switzerland



### Unternehmenskultur und Innovation

Melanie wird erläutern, wie die sieben Grundsätze der Innovation die psychologische Sicherheit fördern und welche Rolle Führungskräfte dabei spielen. Ideen für die praktische Umsetzung wird sie anhand von Beispielen aus der Google Kultur aufzeigen.

### Ist New Work schon wieder vorbei?

Die Corona-Krise hat viele Unternehmen unfreiwillig agil gemacht. Plötzlich war Home-Office möglich und Teams konnten ortsunabhängig zusammenarbeiten. Aber sind wir ehrlich, das hat doch alles mehr schlecht als recht funktioniert. Alle sind wieder gerne im Büro und froh, nicht mehr den ganzen Tag in Videokonferenzen zu verbringen. Oder hat Corona vielleicht doch ein Umdenken ausgelöst? Und ist New Work nicht eben mehr als Home-Office?



**Dr. Gabriel Wiskemann**  
HR Director and Member of the  
Management Board  
SAP (Schweiz) AG



**Sarah Dovlo**  
VP Employer Branding &  
HR Marketing  
Deutsche Telekom



### Schöne neue Arbeitswelt – Wo steht SAP?

Die Keynote gibt einen Einblick rund um das Thema New Work aus Sicht der SAP. Neben einer Darstellung von aktuellen Tendenzen in der Personalarbeit bei SAP (Consumer Experience, Inklusion etc.) geht es vor allem um die Frage „Können wir das?“. Und die Antwort wird hier schon vorweggenommen: Klar, denn das Motto der Neuzeit ist einfach „SAP doch“!

### Neue Employer Brand: In 10 Monaten zur neuen Arbeitgebermarke und Kampagne für IT-Talente. Ein Erfahrungsbericht

Mit einem interdisziplinären und virtuellen Team nahmen wir die Herausforderung an, unsere Arbeitgebermarke besonders für IT-Talente auf Vordermann zu bringen. Dabei haben wir auch erste Erfahrungen mit agilen Arbeitsmethoden gesammelt. Ein Blick hinter die Kulissen des internationalen Projekts.



**Konstanze Marinoff**  
Director HR Marketing  
Porsche AG



**Christoph Fellingner**  
Head of Early Career Programs  
Beiersdorf



### Unternehmenskultur als differenzierender Faktor im Employer Branding

Porsche durchläuft aktuell einen fundamentalen Change-Prozess, getrieben durch digitale Transformation und umfassende technologische Veränderungen in der Automobilbranche. Der Schlüssel zum erfolgreichen Wandel liegt jedoch nicht allein in den richtigen Technologien und Prozessen, sondern ist vielmehr von mutmaßlich weichen Faktoren wie Kultur und Kommunikation abhängig. Der Vortrag zeigt, mit welchen Maßnahmen Porsche aktiv die Transformation gestaltet und wie die Unternehmenskultur der Treiber für die Employer Branding Maßnahmen wurde.

### „Last Exit: AI - Wo künstliche Intelligenz im Recruiting an Grenzen stößt“

Wir alle lieben HR Tech! Sie erleichtert die Arbeit ungemein und schenkt uns endlich die Zeit, uns besser um Kandidaten zu kümmern. Dem Personalern bieten sich viele neue Digitaltools, die auf den ersten Blick jeden beeindrucken. Aber ist das alles zielführend? Wo stößt HR Tech an Grenzen und warum? Was müssen HRler wissen, um erfolgreich mit moderner Technik zu arbeiten? In diesem Talk beleuchtet Christoph Fellingner Stärken und Schwächen der Technik besonders in Hinblick auf Talent Acquisition.

# BEST PRACTICE:

Kurzfristige Änderungen bei Programmablauf und Referenten vorbehalten



**Ralf Buechsenschuss**  
Global Head of Organizational Design  
Zurich Insurance Company Ltd

## Wie der Aufbau von Analytics und strategischer Personalplanung im globalen Umfeld gestaltet werden kann um HR als strategischen Partner zu etablieren

Technologie verändert die Arbeitswelt schneller als je zuvor, daher ist es für den Personalbereich unabdingbar diesen Wandel aktiv mitzugestalten. Lernen Sie in diesem Vortrag wie die Zurich Insurance Group mithilfe von Analytics und strategischer Personalplanung diesen Wandel proaktiv steuert und HR als strategischen Partner zu seinen Geschäftsbereichen etabliert.



**Florian Schrodtr**  
Fachspezialist Personalmarketing  
Verkehrsbetriebe Zürich

## Marken sind Silber, Stories sind Gold. Warum Marken nichts ohne eine gute Story sind

Wer kauft schon einen Sportwagen ohne ansprechende Leistung? So geht es leider oftmals der Employer Brand. Die Arbeitgebermarke ist schön anzuschauen, bringt aber keine Leistung „auf die Strasse“. Gute Stories bringen Sie auf die Überholspur. Wie? Das erzähle ich Ihnen.



**Alexandra Foerster**  
Teamlead  
Recruiting & Employer Branding  
Nestlé Deutschland

## „Keine Learnings ohne Trial-and-Error“ – die digitale Employer Branding Strategie von Nestlé Deutschland

Ingenieure, Brand- & Sales Manager, Ökotrophologen, Tierärzte – beim größten Unternehmen für Lebensmittel und Getränke ist der Bedarf an Fach- und Arbeitskräften fast so vielfältig wie das Produktportfolio. Wie gelingt es, bei dieser Diversität die richtigen Bewerber anzusprechen – und vor allem: auf welchen Kanälen? Alexandra Foerster leitet das Recruiting und Employer Branding bei Nestlé Deutschland und gibt Einblicke in die digitale Employer Branding Strategie. Inklusive Best Practices und Pilotprojekten, die nicht optimal liefen, beispielsweise mit Start-ups, YouTube und Co., wodurch sich wertvolle Learnings über verschiedene Zielgruppen generieren lassen. Zum Schluss geht sie der Frage nach, wieso das Offline-Employer-Branding eine Renaissance erleben könnte.



**Oliver Kasper**  
Head of Corporate People Analytics,  
Portfolio Strategy & Digital HR  
Swarovski

## Die Rolle von People Analytics zur Steigerung der Business Performance

People Analytics verändert die Arbeit im Personalbereich signifikant. Daten sind das «neue Öl» und Daten spielen heutzutage in modernen Personalabteilungen eine zentrale Rolle vor allem auch in strategischen Business Fragestellungen. In diesem Vortrag werden Sie lernen wie Swarovski strategische Business Herausforderungen mit predictive People Analytics Projekten unterstützt und vorangetrieben werden.



**Philipp Uhlmann**  
Leiter Organisationsentwicklung der  
Operations Technology  
Migros Genossenschaftsbund

## Hin zur agilen Organisation, aber bitte mit Kultur!

Fähigkeiten zur Veränderung und agile Organisationsformen sind heute die zentralen Wettbewerbsfaktoren – nebst der passenden Unternehmenskultur. Erfolgreich ist, wer Prozesse, Systeme und Strukturen mit Menschen im Tagesgeschäft zusammenführt und daran denkt dass sich Haltung, Denke der Zusammenarbeit und somit Verhaltensweisen mit verändern.

Eine agile, kulturell veränderbare Organisation, die auch beim Employer Branding besser da steht?



**Raffael Studer**  
Digital Talent Scout

## Career Lunch als Recruiting und Employer Branding Tool

Career Lunch für Studenten/digital talents als Employer Branding Tool um einen Talentpool für Ringier, Ringier Axel Springer Schweiz, Jobcloud, Scout24, Dein Deal, Geschenkidee aufzubauen.

Zusammenhang von Career Lunch, LinkedIn, Instagram, Mailchimp (Email marketing) sowie Recruiting und Employer Branding um die Kosten für Personaldienstleister (Headhunter) zu senken. Video und Podcast sind die neuen Stellenbeschreibungen!



**Tobias Gees**  
Senior Employer Branding Manager  
Baloise Group

## Muster brechen, wie verändert man die Wahrnehmung einer Versicherung

Präsentation unserer Employer Brand-Kampagne #worklifebaloise.



**David Luyet**  
Senior Talent Attraction Manager  
Swisscom AG

**It's all about agile!**

David gibt Einblick in die Sourcing-Strategie von Swisscom mit dem Schwerpunkt der Personalgewinnung von IT-Spezialisten, im Speziellen von DevOps Engineers. Wie kommen wir an die gesuchten Fachkräfte, was bedeutet Active Sourcing im agilen Kontext und welches ist die Rolle von uns im HR-Recruiting.

---

---

## BREAKOUT-SESSIONS:



**Michael Christe**  
Leiter Verkauf &  
Business Development  
talent.com Schweiz

**talent.com – KPIs im online Recruiting**

Michael Christe, Leiter Verkauf und Business Development Schweiz bei talent.com zeigt auf, wie Sie Kennzahlen im Onlinebereich sinnvoll erheben und anwenden. Ausserdem gibt er Tipps im Umgang mit den neusten Trends des Performance Marketings und gewährt spannende Einblicke in die Praxis.



**Robin Frei**  
Co-Founder  
Bontique

**Wie Bontique zur Stärkung der Arbeitgebermarke beiträgt**

Gerne stellen wir Ihnen unser Modell, die Vorteile für das Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden vor. Der Bontique-Check als Endprodukt stärkt durch die Branding- und Kommunikationsmöglichkeiten (on- und offline) Ihre Arbeitgebermarke und bietet den Beschenkten eine breite Auswahl an Partnern.



**Philipp Blumer**  
Co-Founder  
atwork.

**«Mit Pulse Checks immer nah an den Mitarbeitenden»**



**Marco Meister**  
Co-Founder  
atwork.

Sie möchten näher am Puls Ihrer Belegschaft sein, insbesondere in ungewissen Zeiten?

Ihre jährliche Mitarbeiterumfrage zieht nicht die gewünschte Veränderung mit sich? Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Engagement und die Experience richtig messen und zielgerichtete Maßnahmen ableiten.



**Jose Marques**  
Partner  
People & Organization Switzerland  
PwC



**Kevin Boti**  
Senior Associate People &  
Organisation Switzerland  
PwC

**New world. New skills: Rethink the new world of work**

The COVID-19 pandemic has accelerated changes in how and where we work. During our exclusive breakout session, PwC would like to reflect together on these post pandemic workforce considerations, especially around upskilling and reskilling, and explore the 'new normal' in relation to the world of work together. Our guest speaker **Jose Marques, PwC Partner**, will facilitate this discussion based on his role in leading PwC's New World, New Skills initiative. Firstly, Jose will share his views on returning to the workplace and how to unlock the potential of your employees for increased efficiency, productivity and work culture in remote working environments. Secondly, he will explore why creating the right mix of skilled and adaptable people, with the necessary



**Phil Zeidler**  
Head of Programmatic  
audienzz AG



**Peter B. Müller**  
CEO  
solique ag

**Content & Programmatic Advertising: Die Must-Haves des Employer Branding**

Die Werbebranche hatte nun über 10 Jahre Zeit den Weg für den automatisierten und datengetriebenen Werbeeinkauf zu ebnen. In der digitalen Werbung ist Programmatic Advertising bereits ein gesetzter Begriff. Vom klassischen Branding, über neuartige KPIs, bis hin zur voll-optimierten Performance Campaign. Programmatic scheint auf alles eine Antwort zu haben, doch lassen sich die gleichen Tools & Strukturen auch auf die Personalwelt übertragen? Das Produkt „Happy Talenzz“ nutzt die neuste Technologie der Marketing Profis und vereint diese mit echter Content-Erstellung.

**Wie innovative Technologien das zukünftige Recruiting verändern**

Kaum ein anderer Bereich innerhalb des HR wird sich in den nächsten Jahren so verändern wie das Recruiting. Innovative Technologien wie Blockchain, SmartContracts, Künstliche Intelligenz, Chatbots und Dashboards führen zu einer zunehmenden Digitalisierung der Recruiting-Prozesse. Neue Dimensionen von Datenveredelung und -Auswertungen (Big Data) führen zu mehr Transparenz im Arbeitsmarkt und schliesslich zu einer präziseren und messbaren Hiring-Qualität. Im Weiteren müssen Arbeitgeber lernen, dass sich auch das Verhalten der Marktteilnehmer verändert und zunehmend die Arbeitnehmenden Chef am Verhandlungstisch sind.



**Yves Schneuwly**  
Managing Director Switzerland  
Coople (Schweiz) AG

Die Veränderungen werden schrittweise auf uns zukommen. Dies gibt Spielraum, die neuen Technologien zu verstehen und mit ihnen zu experimentieren. Peter B. Müller zeigt in seiner Breakout-Session auf, was heute bereits möglich ist und was sie von den nächsten Schritten erwarten können.

**Gig Work, seien wir mal ehrlich: Das kann doch nicht für beide Seiten fair und lohnend sein**

Die Arbeitswelt verändert sich blitzschnell. Flexibilität, Autonomie, Matchmaking, OnDemand. Disruptive Elemente wie diese stellen Bisheriges in Frage und schaffen neue Prämissen. In dieser Session zeigt Yves Schneuwly auf, wie Coople mit ihrer digitalen Plattform gleichermassen Chancen für flexible Arbeitnehmer und Unternehmen schafft.



**Leo Marty**  
Managing Director  
Schweiz & Österreich  
Universum

**Sind Sie sicher, dass Sie mit den richtigen Kandidaten sprechen? Und: Wird Ihre Stimme als Arbeitgeber gehört?**

Wie können Sie die richtigen Talente ansprechen, wenn Sie gar nicht ihre Sprache sprechen? Benutzen Sie Talent Insights um zu verstehen, wie man wertvolle Interaktionen zwischen interessierten und interessanten (!) Kandidaten fördert. Haben Sie sich zudem schon einmal überlegt, dass Kandidaten per LinkedIn, Job Inerate, Social Media, Agenturen usw. mit Informationen überflutet werden, SIE als Unternehmen aber nicht direkt mit ihnen kommunizieren? Nehmen Sie jetzt das Talent Management wieder an sich, kreieren Sie eine Gemeinschaft um Ihren Talent Pool und zeigen Sie wieso Ihr Unternehmen mehr bietet als nur einen Job.



**Christoph Küffer**  
Gründungspartner & Geschäftsführer  
People-Analytix AG

**Was wenn jeder Mitarbeitende seine individuelle Karriereberatung hätte?**

Vor dem Hintergrund der Digitalisierung und New Work wird es immer wichtiger, dass Mitarbeitende wissen welche Fähigkeiten heute und in Zukunft gefragt sind. Denn nur so können sie sich kontinuierlich Weiterentwickeln und ihre Arbeitsmarktfähigkeit aufrechterhalten. People-Analytix stellt die Mitarbeitenden ins Zentrum und bietet einen digitalen Berater, der diese in ihrer individuellen Entwicklung unterstützt.

# AGENDA

## TAG 1 - 16. SEPTEMBER 2020

- 08.30 Uhr:** Einlass, Registrierung
- 09.00 Uhr:** Welcome
- 09:05 Uhr:** Key Note: Dr. Gabriel Wiskemann, SAP (Schweiz) AG
- 09:50 Uhr:** Key Note: Sarah Dovlo, Deutsche Telekom
- 10:35 Uhr:** Kaffeepause & Networking
- 11:00 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel:  
solique ag  
People-Analytix  
talent.com Schweiz
- 11:45 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel: Topics siehe oben
- 12:30 Uhr:** Mittagspause & Networking
- 13:30 Uhr:** Key-Note: LinkedIn
- 14:15 Uhr:** 4 Praxisbeiträge parallel:  
Verkehrsbetriebe Zürich  
Baloise Group  
Swarovski  
Nestlé Deutschland
- 14:45 Uhr:** 4 Praxisbeiträge parallel: Topics siehe oben
- 15:15 Uhr:** Kaffeepause & Networking
- 15:45 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel:  
audiennz AG  
Bontique  
PwC
- 16:30 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel: Topics siehe oben
- 17:15 Uhr:** Key Note: Konstanze Marinoff, Porsche AG
- 18:00 Uhr:** Wrap-up

## TAG 2 - 17. SEPTEMBER 2020

- 08:30 Uhr:** Einlass, Registrierung
- 09:00 Uhr:** Key Note: Christoph Fellinger, Beiersdorf AG
- 09:45 Uhr:** Key Note: Great Place to Work
- 10:30 Uhr:** Kaffeepause & Networking
- 11:00 Uhr:** 4 Praxisbeiträge parallel:  
Swisscom AG  
Ringier AG / Ringier Axel Springer  
Migros Genossenschaftsbund  
Zurich Insurance Company Ltd
- 11:30 Uhr:** 4 Praxisbeiträge parallel: Topics siehe oben
- 12:00 Uhr:** 4 Praxisbeiträge parallel: Topics siehe oben
- 12:30 Uhr:** Mittagspause & Networking
- 13:30 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel:  
Universum  
atwork  
Coople (Schweiz)
- 14:15 Uhr:** 3 Breakout Sessions parallel: Topics siehe oben
- 15:00 Uhr:** Key Note: Melanie von Ins, Google
- 15:45 Uhr:** Wrap-up & Abschluss

# MODERATION



**Hannes Maier**  
Geschäftsführer  
Symbiosis Strategy & Branding und  
Employer Brand Managers Club



**Christoph Harringer**  
Geschäftsführer  
Symbiosis Strategy & Branding und  
Employer Brand Managers Club

# ORGANISATION

## TERMIN:

16. & 17. September 2020

## UHRZEIT:

Beginn: 16. September 2020 um 08:30 Uhr  
Ende: 17. September 2020 um 16:00 Uhr

## LOCATION:

Hilton Zurich Airport  
Hohenbühlstrasse 10, 8152 Opfikon

## TEILNAHMEGEBÜHR:

2-Tagesticket: CHF 1.290,- exkl. MwSt.  
2-Tagesticket: CHF 1.390,- exkl. MwSt.  
(ab 01.03.2020)

Nimm 3 zahl 2 auf den jeweils gültigen Ticketpreis

## INFOS & ANMELDUNG:

<https://www.employerbrandingforum.eu/>

## KONTAKT

Symbiosis Strategy & Branding  
☎ +43 662 890013  
✉ office@symbiosis.co.at